

Le plan de match 2011 donne un élan à ExpoCycle ***Nouvel endroit et nouvelles caractéristiques grâce au réinvestissement dans le salon***

Keswick, Ontario, le 9 novembre 2010. – ExpoCycle, lieu de rassemblement des membres de l'industrie canadienne du vélo, a lancé son plan de match 2011, qui mise sur le succès fulgurant d'ExpoCycle 2010, où on a enregistré une hausse de 16 % du taux de participation et une augmentation de 22 % du nombre d'entreprises uniques représentées. Le personnel de l'ACIV a dressé le plan d'ExpoCycle 2011 en fonction d'une évaluation du salon actuel et des commentaires recueillis auprès des détaillants et fournisseurs de l'ensemble du pays. Ces renseignements ont amené l'ACIV à choisir un nouvel endroit à Montréal et à investir davantage dans le salon. ExpoCycle 2011 se déroulera du 11 au 13 septembre 2011 au Palais des Congrès de Montréal, au Québec. Le Grand Prix Cycliste de Montréal aura lieu en même temps, ce qui rendra le salon encore plus excitant. Des nouveautés axées sur la course sont en cours de préparation pour le salon.

« Nous avons assisté personnellement aux événements, effectué des sondages et discuté longuement avec nos membres pour connaître les attentes de l'industrie en ce qui a trait aux salons ExpoCycle futurs », affirme Janet O'Connell, directrice exécutive de l'Association canadienne de l'industrie du vélo (ACIV), qui produit ExpoCycle. « La modification des dates d'autres salons, les activités organisées par les fabricants pour les détaillants et d'autres facteurs nous ont forcés à examiner nos plans de près. Cependant, il est clair pour nous que le marché tient à ce que le salon ait lieu la deuxième fin de semaine de septembre, et Montréal demeure la meilleure ville-hôte pour ExpoCycle. Avec les courses de haut calibre du Grand Prix Cycliste de Montréal, cela constitue une formule gagnante. »

Les membres de l'industrie avaient été secoués par la proposition d'organiser Interbike en août en Californie, salon qui a maintenant été remis en Septembre à Las Vegas. Cela veut donc dire qu'Interbike et ExpoCycle auront lieu un après l'autre en 2011, situation difficile pour les exposants et fournisseurs qui participent aux deux salons. « Je dois féliciter notre personnel et notre conseil d'administration, ajoute M^{me} O'Connell. Nous devons évaluer et non réagir. Nous avons discuté avec les membres du marché, pendant et après le salon. Nous sommes conscients que cela représente un défi logistique pour certains fournisseurs. Nous ne sommes toutefois pas responsables de cette difficulté. Parmi les détaillants interrogés, la majorité, soit près de 100 %, nous ont dit qu'ils assisteraient à ExpoCycle 2011, alors que moins de 25 % participeraient à Interbike. Nous avons une formule gagnante et nous procéderons comme prévu. »

L'ACIV a effectué un sondage sur les dates et l'endroit préférés pour ExpoCycle 2011 auprès des détaillants et des fournisseurs. Une série de questions sur les dates et les endroits possibles, soit la fin août, les dates actuelles du 11 au 13 septembre à Montréal (ce qui coïncide encore avec la course ProTour) ou encore la fin septembre à Montréal ou à Toronto. Les détaillants étaient fortement opposés à la tenue d'un salon en août. Les fournisseurs ont indiqué que la possibilité de s'associer encore une fois à la course ProTour à Montréal du 11 au 13 septembre serait positive. L'organisation du salon plus tard dans l'année n'était pas perçue comme une option viable par les fournisseurs, et aucun endroit n'était disponible. Très peu de membres ont déclaré de façon catégorique qu'ils ne participeraient pas si les salons avaient lieu un après l'autre. La majorité des détaillants ont affirmé qu'ils assisteraient au salon à Montréal même si Interbike avait lieu tout de suite après, soit du 14 au 16 septembre.

Les fournisseurs recevront un contrat pour la réservation d'un espace d'exposition à ExpoCycle 2011 au cours des prochaines semaines. Pour de plus amples renseignements sur le Palais des congrès de Montréal, nouveau site d'ExpoCycle, visitez www.congresmtl.com.



ExpoCycle

Personne-ressource pour ExpoCycle :

Directrice du salon : Sumar Clarke, tél. : 519-961-9358, CÉ : s.clarke@btac.org

Personne-ressource pour les médias : Jeff Hieminga, tél. : 647-220-4545, CÉ : media@btac.org

La mission de l'Association canadienne de l'industrie du vélo est de changer la culture canadienne en faisant du cyclisme le mode de transport et de loisir prédominant au Canada. Association professionnelle à but non lucratif composée de membres détaillants et fournisseurs de l'industrie canadienne du cyclisme, l'ACIV est la voix nationale des cyclistes et leur principale porte-parole auprès du gouvernement.